



DLG-Landtourismus Infopost 05/2020

Liebe Gastgeber der DLG-Gütezeichengemeinschaft,

... schon Mahatma Gandhi sagte.: „ Die Zukunft hängt davon ab, was wir heute tun.“

In diesem Sinne möchten wir Sie heute ganz gezielt auf die Mitteilung der DTV anlässlich des „Deutschen Tourismuspreises 2020“ hinweisen. Der Wettbewerb steht in diesem Jahr ganz im Zeichen des Neustartes nach Corona. Die Teilnahme wurde vereinfacht und ist kostenfrei möglich. Einsendeschluss ist der 31.8.2020.

Dabei sein ist alles! ... Der Wettbewerb bietet eine einzigartige Möglichkeit mit eigenen Ideen die Zukunft des Inlandtourismus aktiv mit zu gestalten. Außerdem werden alle Nominierten im Herbst öffentlich bekannt gegeben und die besten Projekte am 5.November in Mainz öffentlich geehrt.

Deutscher Tourismuspreis 2020 steht im Zeichen der Corona-Bewältigung

Seit über 15 Jahren steht der Deutsche Tourismuspreis für Innovationskraft und Kreativität im Deutschlandtourismus – Qualitäten, die gerade zu Corona-Zeiten besonders gefragt sind. Deswegen hat der Deutsche Tourismusverband (DTV) sich dazu entschieden, den Preis für dieses außergewöhnliche Jahr in veränderter Form zu vergeben.

Dazu sagt Norbert Kunz, Geschäftsführer des DTV: „Nach einigen Diskussionen darüber, ob es 2020 überhaupt angebracht ist, einen Deutschen Tourismuspreis zu vergeben, haben wir uns bewusst dafür entschieden. Denn gerade diese Auszeichnung für innovative Lösungsansätze soll jene Ideen und Projekte auf die Bühne holen, die mehr denn je Außerordentliches beim Neustart des Deutschlandtourismus geleistet haben.“

Gesucht werden konkret Lösungen zur Sicherung des eigenen Betriebs, zur Unterstützung anderer oder zur Neujustierung des eigenen Geschäftsmodells. Um der besonderen Belastung der Branche Rechnung zu tragen, wird die Teilnahme am Deutschen Tourismuspreis in diesem Jahr einmalig kostenfrei erfolgen. Die Anmeldung ist von 1. Juli bis 31. August 2020 unter www.deutschertourismuspreis.de möglich. Eine Expertenjury wählt im Anschluss die besten Einreichungen, die im Zuge des Deutschen Tourismustages 2020 am 5. November 2020 in Mainz präsentiert werden.

Premium-Partner des Deutschen Tourismuspreises 2020 sind der ADAC, der auch in diesem Jahr den ADAC-Sonderpreis vergeben wird, und die Deutsche Bahn. Als Medienpartner begleiten fvw, die Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung, PUBLIC MARKETING und TN-Deutschland den Wettbewerb. Mit der wissenschaftlich-konzeptionellen Begleitung des Deutschen Tourismuspreises 2020 ist PROJECT M beauftragt.

Deutscher Tourismusverband

Seit 1902 setzt sich der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) für eine erfolgreiche touristische Entwicklung in Deutschland ein. Als Dachverband kommunaler, regionaler und landesweiter Tourismusorganisationen vertritt der DTV die Interessen seiner rund 100 Mitglieder gegenüber Politik und Behörden, setzt Impulse, vernetzt Akteure miteinander und fördert einen zukunftsweisenden Qualitätstourismus im Reiseland Deutschland.

Wir sind davon überzeugt, dass es in unserer DLG-Gütezeichengemeinschaft viele kreative Köpfe gibt und möchten Sie herzlich zur Teilnahme an dem Wettbewerb ermutigen.

Wir wünschen Ihnen eine gute Sommerzeit mit
vielen glücklichen Gästen.

**Ihr Team vom Landtourismus
Christine Mohtadi & Gesine Schnabel**

Sie haben Fragen oder Anregungen?

Kontaktieren Sie uns gerne per E-Mail (landtourismus@dlg.org) oder
Telefon (069 24788-468 / -453).