



## DLG-Landtourismus Newsletter 02/2017

Liebe Gastgeber der DLG-Gütezeichengemeinschaft

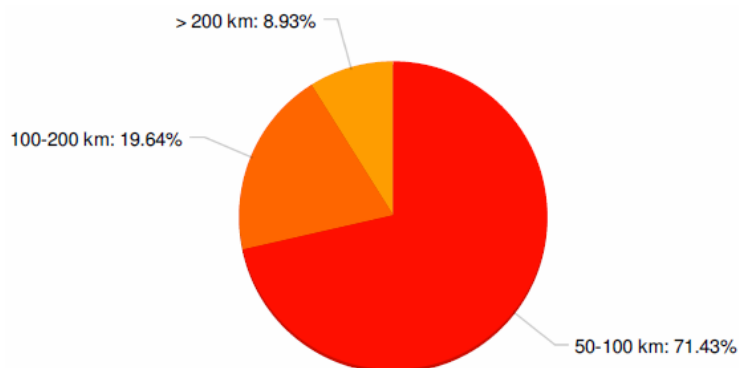
juhu, es ist Sommerzeit! Deutschland ist in Sommerferienstimmung. Wir wünschen Ihnen auf dem Hof viel Freude mit Ihren Feriengästen und freuen uns, wenn Sie vorher noch einen Blick auf unsere Neuigkeiten aus dem DLG-geprüften Landtourismus werfen.

### **1. Ergebnisse zur Umfrage aus dem Newsletter 1/2017**

Liebe Gastgeber, wir möchten uns bei Ihnen für die Teilnahme an unserer Umfrage bedanken. Wir freuen uns, dass so viele sich zum Thema Seminar/ Erfahrungsaustausch geäußert haben.

Hier die wichtigsten Ergebnisse im Überblick:

- **90%** haben Interesse an einem **Erfahrungsaustausch**
- **83%** haben Interesse an einem **Seminar** zu speziellen Themen
- Diese **Themen** sind Ihnen besonders wichtig
  - 75% neue Feriengäste gewinnen
  - 62% Werbestrategien (Internet/ Social Media/ regionale Kooperationen)
  - 30% Spielplatzsicherheit auf dem Hof gewährleisten
  - 11% Buchungssystem optimieren (digitale/ automatische Ablage von Buchungsbestätigungen)
- Wie weit wären Sie bereit für eine Veranstaltung zu fahren?



**Auf Basis dieser wertvollen Informationen erarbeiten wir für Sie ein Angebot und möchten uns noch einmal herzlich für die zahlreiche Beteiligung bei Ihnen bedanken.**

## 2. DLG ist Lizenznehmer des DTV

Wie Ihnen sicherlich bekannt ist, haben wir 2015/2016 unsere DLG-Gütezeichen-Kriterien überarbeitet. Seitdem bekommen wir immer wieder einmal die Frage gestellt, ob die DLG weiterhin die DTV-Sterne-Klassifizierung durchführt.

Ein klares **JA** - die DLG ist weiterhin uneingeschränkt Lizenznehmer der DTV.

Daher umfasst das Angebot für unsere Mitglieder:

1. die verpflichtende Prüfung des DLG-Gütezeichens und
2. auf Wunsch auch die Durchführung der DTV-Sterneklassifizierung der Ferienunterkünfte (Wohneinheiten) als besondere zusätzliche Leistung. Sollten Sie noch Fragen haben, stehen wir Ihnen jederzeit sehr gern zur Verfügung. Gern können Sie uns weiterhin empfehlen für landwirtschaftlich geprägte Urlaubsanbieter, die Wert auf eine landwirtschaftliche Qualitätsauszeichnung legen.

## 3. Wettbewerbszentrale – richtige Darstellung der Sterne in der Werbung

**ACHTUNG\*\*\*Abmahnungswelle\*\*\*ACHTUNG\*\*\*Abmahnungswelle\*\*\*ACHTUNG**

Liebe Gastgeber,

aus aktuellem Anlass möchten wir Sie noch einmal auf die richtige Darstellung und das Werben mit den Sternen im Internet und auf Werbemitteln aufmerksam machen.

In der letzten Zeit haben wir vermehrt Hinweise von DLG-Gastgebern und von unseren DLG-Prüfern erhalten, dass die Wettbewerbszentrale verstärkt Rechtsanwälte einschaltet und (ab)mahnende Briefe unter Androhung von hohen Geldstrafen bezüglich falscher Werbung verschickt.

**Sollten Sie ein (Ab-)Mahnschreiben seitens der Wettbewerbszentrale erhalten, empfehlen wir Ihnen nichts zu unterschreiben und sich umgehend an einen Rechtsanwalt zu wenden.**

*In der Anlage finden Sie ein Merkblatt zur „Korrekten Darstellung der Sterne“.*

## 4. Aus der Elternzeit zurück

Liebe Gastgeber,

Die Zeit rennt und nach 2 Jahren Elternzeit bin ich seit Ende Juni wieder in der DLG. Ich freue mich wieder hier zu sein und „Landluft“ zu schnuppern. Sie erreichen mich Dienstag bis Freitag von 09.00 Uhr bis 13.30 Uhr unter der Ihnen bekannten Nummer: 069/24788-468 und E-Mail: k.flechtner@dlg.org.

## 5. Vielen Dank

An dieser Stelle möchten wir uns ganz herzlich bei Laura Kupka bedanken, die Frau Flechtner in den letzten zwei Jahren tatkräftig und mit viel Einsatz vertreten hat und auch vorher das Team Landtourismus unterstützt hat.

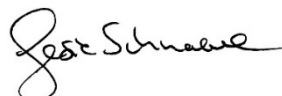
Frau Kupka zieht es privat nach Bayern, so dass wir leider im Landtourismus ab Ende Juli auf sie verzichten müssen.

Bis dahin verbleiben wir mit sommerlichen Grüßen aus Frankfurt!

Ihr Team vom Landtourismus



Katharina Flechtner



Gesine Schnabel