



DLG-Landtourismus Newsletter 02 / 2016

„Der April der April, der macht was er will...“

...nachdem wir diesen nun endlich hinter uns haben und wir uns auf den Sommer freuen können, möchten wir Sie, liebe Gastgeber, über die Fortschritte im Landtourismus informieren.

1. www.DLG-Landtourismus.de

Es freut uns sehr, Ihnen die neue Internetplattform des DLG-Landtourismus vorstellen zu können.

Hierbei handelt es sich um eine reine Informationsseite, auf der Sie alles Wissenswerte rund um die DLG-Gütezeichen finden.

Die Seite www.DLG-Landtourismus.de ist in 3 Unterseiten gegliedert:

DLG-Gütezeichen

Hier finden Sie die Beschreibung der DLG-Gütezeichen sowie eine Auflistung der Vorteile, die Sie als DLG-Gütezeichenträger besitzen.

Ferienhof des Jahres

Der Wettbewerb „Ferienhof des Jahres“ bringt einen hohen Wiedererkennungswert und hohen Aufmerksamkeitsgrad bei den Gästen. Deshalb finden Sie auf diesen Seiten alles Wissenswerte rund um den Wettbewerb sowie die Gewinner der letzten 3 Jahre. Eine Verlinkung auf die Homepage der Gewinner ist ebenfalls vorhanden.

Wissenswertes

Unter diesem Punkt haben wir alles zusammengefasst, was wir als Interessant empfunden haben. Hier finden Sie unter anderem die DLG-Gütezeichen-Kriterien noch einmal zum Download, die Jahresbeiträge sowie die Prüfbestimmungen und den Folder, den wir gerade noch überarbeiten.

Zudem haben wir Informationen über Rechtsgrundlagen und Werbemaßnahmen für Sie zusammengetragen. Falls Sie hier noch Vorschläge und Wünsche haben, welche Informationen für Sie relevant sind und die Sie gerne zur Verfügung gestellt bekommen möchten, geben Sie uns gerne Bescheid; wir freuen uns über Anregungen.

Auch die Newsletter finden Sie hier noch einmal zum Nachlesen.

2. Entwicklung im Landtourismus

Zurzeit überarbeiten wir den **Folder** für die DLG-Gütezeichen. Dieser wird in Kürze fertig gestellt und zu Werbezwecken genutzt. Auch Sie bekommen die fertige Version als Druckexemplar zugeschickt.

Zudem erstellen wir einen **Bewertungsbogen** für Ihre Gäste sowie Feedbackbögen für Sie als Anbieter und Vordrucke für Ihre **Notfallinformationen**.

3. Hausschild

Falls Sie ein neues DLG-Hausschild erwerben möchten bieten wir Ihnen bis zum 01.07.2016 an, dieses für nur 10,- € inkl. Porto und Versand bei uns zu beziehen.

Schicken Sie uns dazu einfach eine Mail mit Ihren Kontaktdaten an: landtourismus@dlg.org

Auch unsere aktuellen **Logos** stellen wir Ihnen gerne für Ihre Werbemedien zur Verfügung. Fragen Sie uns einfach danach.

4. DLG-Katalog „Urlaub auf dem Bauernhof“

Schon zum 52. Mal geht der Katalog „Urlaub auf dem Bauernhof mit Bauernhöfen, Landhäusern, Landhotels, Winzerhöfen und Reiterhöfen“ in Druck. Der Vertrieb findet im deutschsprachigen Raum über den Buchhandel, Buchversender, Direktvertrieb und Messen statt. Bitte denken Sie noch daran, uns Ihre Bestellung für einen Eintrag bis zum **20. Mai 2016** zuzusenden.

5. Wettbewerb „Ferienhof des Jahres 2016“

Die Auszeichnung „Ferienhof des Jahres“ bietet einen hohen Wiedererkennungswert und einen hohen Aufmerksamkeitsgrad bei Ihren (potentiellen) Gästen. Die Gewinner werden bei der DLG-Messe „Land & Genuss 2017“ ausgezeichnet; weiterhin erstellen wir Preetexte für die regionalen Zeitungen sowie für die Verbreitung im Netz. Um die Auszeichnung „Ferienhof des Jahres 2016“ zu erhalten, wird in einem Auswahlverfahren unter allen Bewerbungen eine Vorentscheidung getroffen. Die ausgewählten Betriebe werden vom Landtourismus-Team besucht und vor Ort begutachtet. Im Anschluss entscheidet eine unabhängige Jury darüber, welche Ferienhöfe die Auszeichnung erhalten.

Falls auch Sie Interesse daran haben, am Wettbewerb teilzunehmen, gilt auch hier der Einsendeschluss zum **20. Mai 2016**.

6. LandReise.de

Das Internetportal LandReise.de bietet Ihnen als DLG-Gütezeichenträger den Vorteil, dass Sie in allen Suchergebnissen automatisch weiter oben und somit **bevorzugt dargestellt** werden. Darüber hinaus heben sich die Inserate durch das DLG-Gütezeichen auch optisch gegenüber anderen Höfen ab und sind selektierbar.

Falls Sie noch nicht bei LandReise.de werben, können Sie sich jederzeit gerne über die Möglichkeiten informieren. Nutzen Sie auch noch die Chance auf einen 30,- € Gutschein für den ersten Jahresbeitrag bei LandReise.de, den Sie über uns beziehen können.

6.1 Ranking DLG-Gütezeichenträger auf LandReise.de

Als DLG-Gütezeichenträger haben Sie einen besonderen Status auf der Seite von LandReise.de. Sie werden bevorzugt gerankt, also bei den Suchergebnissen weiter oben dargestellt. Um eine Top-Qualität der Inserate auf dieser Seite zu erreichen und somit auch Ihre Vermarktungschancen zu erhöhen, gibt es nun eine **wichtige Änderung**.

Sollten Sie in Ihrem Gastgeberbereich für Ihr Inserat schon den Status „grün“ haben, ist alles gut gepflegt und es ändert sich für Sie nichts.

Steht Ihr Inserat allerdings auf „gelb“, werden Sie nur unter allen „gelben“ nach oben gestellt. Das Gleiche gilt auch für den Status „rot“.

Mit ein wenig Pflege Ihres Inserates können Sie sofort den „grünen“ Bereich erreichen und haben somit wieder den vollen Rankingvorteil als DLG-Gütezeichenträger.

Bitte schauen Sie, welchen Status Ihr Inserat auf LandReise.de hat. Sollte dieser nicht „grün“ sein, vervollständigen Sie bitte Ihr Inserat, um wieder ganz oben zu erscheinen.

Hier noch einmal einige **Informationen** von LandReise.de:

Warum sollen vollständig gepflegte Inserate weiter oben ausgespielt werden?

Gäste sind im Internet auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Angeboten. Diese zeigen sich vor allem in vollständig und liebevoll gepflegten Inseraten. Für uns von LandReise.de ist es das Ziel, dem suchenden Gast diese Schmuckstücke zuerst zu präsentieren. Durch diese Anpassung wird es uns insgesamt gelingen, die Zugriffszahlen auf LandReise.de weiter zu erhöhen. Und das bedeutet für Sie: Mehr Anfragen!

Was muss ich tun, um bei den Suchergebnissen weit oben zu erscheinen?

Ganz einfach: Loggen Sie sich in Ihren Gastgeberbereich und folgen Sie den Tipps im Bereich „Erfolgscheck“. Diese Tipps helfen Ihnen Ihr Inserat anhand der Ampelfarben optimal zu pflegen und in den „grünen Bereich“ zu bringen. Inserate mit einer grünen Ampelschaltung werden vor Inseraten mit einer orangen oder roten Ampelschaltung angezeigt.

Ihr **Vorteil als DLG-Hof**: Unter allen Inseraten, die einen grünen Erfolgscheck haben, werden die DLG-geprüften Höfe bevorzugt ausgespielt.

7. Guter Einkauf“

Zahlreiche DLG Betriebe nehmen das Angebot des Einkaufsverbands „guter-Einkauf“ (www.guter-einkauf.com) schon an. Hier noch einmal die Erinnerung für alle diejenigen unter Ihnen, die sich noch nicht dazu entschließen konnten. Durch unsere Kooperation mit „guter-Einkauf“ stehen Ihnen attraktive Preisvorteile ohne anfallende Registrierungsgebühr zur Verfügung.

8. Pressebericht vom Deutschen Bauernverband
Tourismusbörse: Landtourismus in Deutschland ist auf Erfolgskurs
Ländliche Regionen profitieren von Zunahme der Übernachtungen

(DBV) Der Tourismus in Deutschland verzeichnete im Jahr 2015 mit über 436 Millionen Übernachtungen zum sechsten Mal in Folge einen Rekordwert. Vor allem die Deutschen wollen ihre Ferien im eigenen Land verbringen, 82 Prozent der Übernachtungen gehen auf deutsche Gäste zurück. Neben dem Städtetourismus werde der Urlaub in den attraktiven ländlichen Regionen geschätzt, stellt der Deutsche Bauernverband (DBV) anlässlich der 50. Internationalen Tourismusbörse in Berlin fest.

„Urlauber interessieren sich zunehmend für den Tourismus im eigenen Land, weil in den vergangenen Jahren viel in moderne Unterkünfte und in die Freizeit- und Kulturangebote investiert wurde. Die Attraktivität der heimischen Kulturlandschaft, der Erholungswert, die breiten sportlichen Angebote sowie die Möglichkeit der Entschleunigung in der Natur und nicht zuletzt der kulinarische Genuss mit Einblick in die Produktion der Nahrungsmittel sind neben den persönliche Kontakten zu den Gastgebern hauptsächliche Gründe für den Urlaub auf dem Land“, erklärte Ute Mushardt, Vorsitzende der Bundesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus in Deutschland.

Die Angebote von Urlaub auf dem Bauernhof umfassten heute neben dem traditionellen Familienurlaub auch maßgeschneiderte oder exklusive Möglichkeiten der Freizeitgestaltungen, auch für Singles. Viele Bauernfamilien würden in den auf die Gäste abgestimmten Urlaubsangeboten eine nachhaltige Perspektive für den eigenen Betrieb erkennen. Gleichzeitig entwickle sich der Land-Tourismus zu einem wichtigen Standbein der regionalen Wirtschaft, schaffe und sichere Arbeitsplätze und Einkommen auch im regionalen Handwerk und in der Gastronomie betonte Mushardt. Um das Potenzial des ländlichen Tourismus noch besser auszuschöpfen, sei es zwingend notwendig, die „weißen Flecken“ im Breitbandnetz in den ländlichen Räumen endlich zu schließen und die Verkehrsinfrastruktur weiter zu entwickeln.

8. Das Landtourismus-Team verabschiedet sich in den Pfingst-Urlaub

Bis zum 18. Mai 2016 begibt sich das Landtourismus-Team in den Pfingst-Urlaub. Danach sind wir wieder wie gewohnt für Sie zu erreichen.

Wir wünschen Ihnen weiterhin eine gute Saison und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Team vom Landtourismus
Laura Schnabel, Gesine Schnabel, Sabine Klosek